

# Tableau de Bord Data

**Suivi des principaux indicateurs du marché  
Data en Tunisie  
- Février 2016 -**



---

## Sommaire

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 1. Parc global.....                  | 2  |
| 2. Marché Data Fixe.....             | 4  |
| 2.1. Pénétration.....                | 4  |
| 2.2. ADSL.....                       | 5  |
| 2.3. Trafic Data de l'ADSL.....      | 8  |
| 2.4. Autres technologies.....        | 9  |
| 2.5. Centres publics d'Internet..... | 10 |
| 3. Marché Data Mobile .....          | 11 |
| 3.1. Pénétration.....                | 11 |
| 3.2. Trafic Data mobile.....         | 11 |
| 3.3. Clé 3G & Box Data.....          | 12 |
| 3.4. Offre Data 3G.....              | 14 |
| 3.5. M2M.....                        | 17 |
| Définitions.....                     | 19 |

---

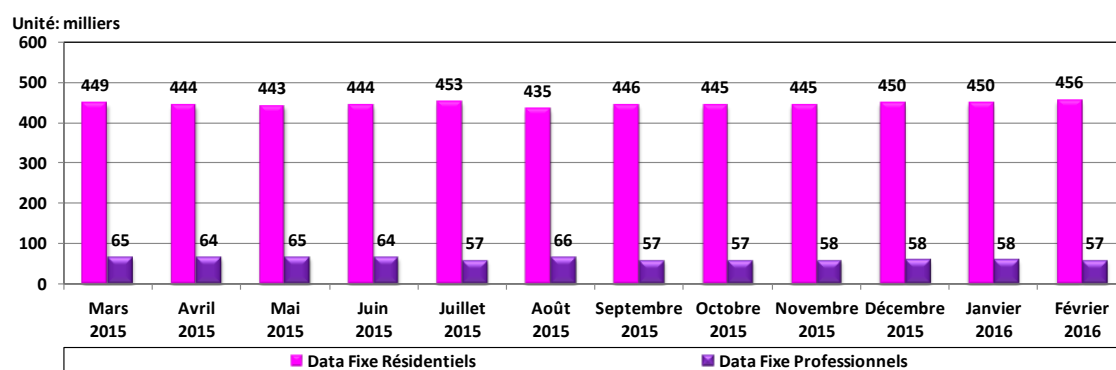
## 1. Parc global Data

Le nombre d'abonnements Data se présente au mois de février 2016 comme suit :

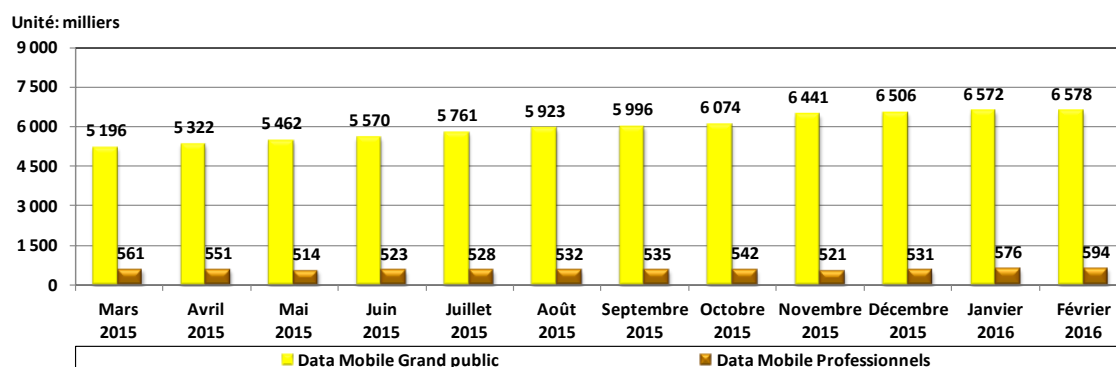
| Data Fixe                          |                |              | Data Mobile      |          |                |               |
|------------------------------------|----------------|--------------|------------------|----------|----------------|---------------|
| Filaire                            | Hertziennne    | Satellitaire | Dédiée           |          |                | Ordinaire     |
| ADSL, FO, MPLS, LS, SDSL, RTC, FR. | WiMAX & FH     | VSAT         | Clé 3G           | Box Data | M2M            | Offre Data 3G |
| 512 610                            | 595            | 94           | 1 124 313        | 85 790   | 87 708         | 5 873 923     |
| <b>513 299</b>                     |                |              | <b>7 171 734</b> |          |                |               |
| Résidentiels                       | Professionnels |              | Grand public     |          | Professionnels |               |
| 456 199                            | 57 100         |              | 6 577 632        |          | 594 102        |               |

Les abonnements clés 3G représentent à elles seules plus du double du parc Data fixe filaire.

L'évolution du parc total d'abonnements Data fixes et d'abonnements Data mobiles détalqué entre résidentiels, grand public et professionnels se présente par les deux figures suivantes :



**Fig1 :** Evolution du parc d'abonnements Data Fixe par type d'utilisation.



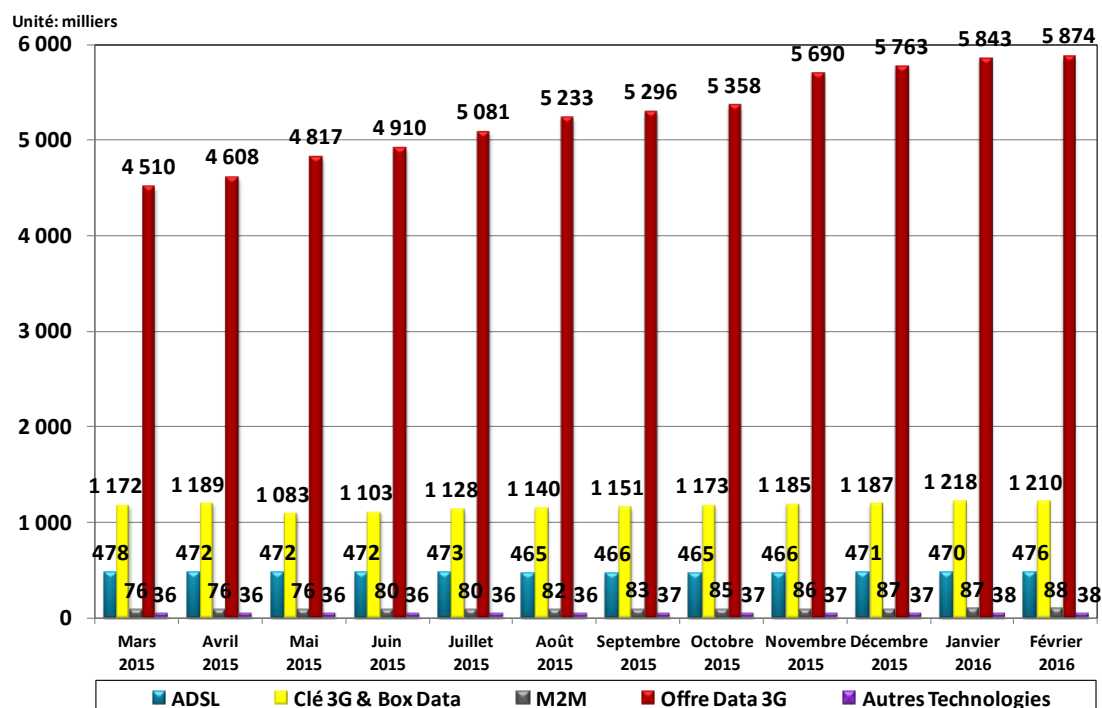
**Fig2 :** Evolution du parc d'abonnements Data Mobile par type d'utilisation.

Au cours du deuxième mois de l'année 2016, le nombre d'abonnements Data fixe résidentiels a augmenté de 6,2 mille abonnements, contrairement au nombre d'abonnements Data fixe professionnels qui a diminué de 1,0 mille abonnements. Et les nombres d'abonnements Data mobile grand public et Data mobile professionnels ont augmenté respectivement de 5,7 mille et de 18,2 mille abonnements au cours de ce mois.

L'évolution du parc total d'abonnements Data au cours des 3 derniers mois détalqué par technologie est détaillée comme suit :

| Mois                | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| ADSL                | 465 605       | 470 772       | 470 410      | 475 671      |
| Clé 3G & Box Data   | 1 185 292     | 1 186 937     | 1 217 681    | 1 210 103    |
| M2M                 | 86 399        | 87 167        | 87 476       | 87 708       |
| Offre Data 3G       | 5 690 267     | 5 762 862     | 5 842 685    | 5 873 923    |
| Autres technologies | 37 181        | 37 405        | 37 636       | 37 628       |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig3 :** Evolution du parc d'abonnements Data Fixe et Mobile par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data fixe a augmenté de 1,0% au cours du mois de février 2016 (soit 5,3 mille abonnements en plus). Quand au nombre d'abonnements Data mobile, il a augmenté de 0,3% au cours de ce mois (soit 23,9 mille abonnements supplémentaires).

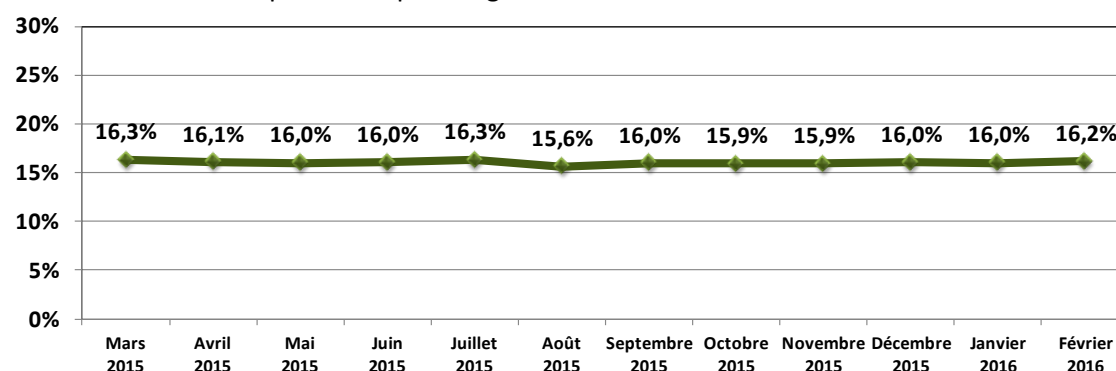
## 2. Marché Data Fixe

### 2.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data fixe résidentielle au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs et les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

| Mois                                        | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Taux de pénétration Data fixe résidentielle | 15,9%         | 16,0%         | 16,0%        | 16,2%        |
| Evolution nette mensuelle                   | 0,0%          | 0,1%          | 0,0%         | 0,2%         |

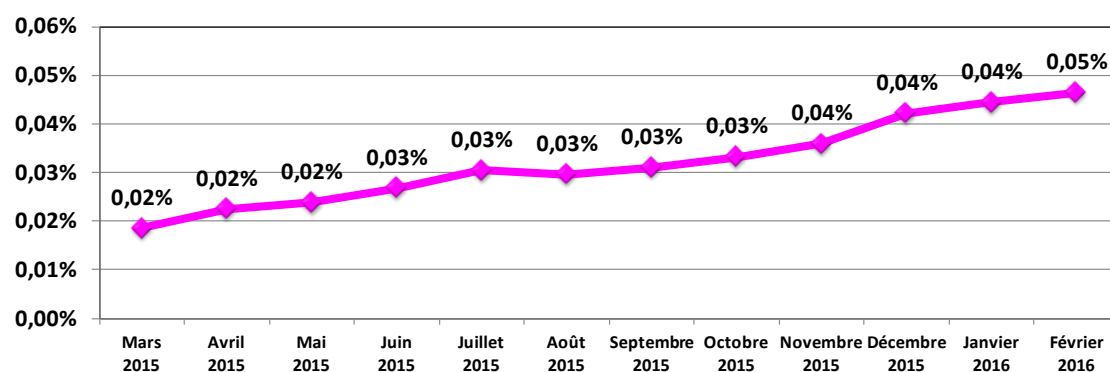
Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig4 :** Evolution du taux de pénétration de Data Fixe résidentielle.

Le taux de pénétration de la population pour la Data fixe résidentielle a légèrement augmenté de 0,2 point au cours du mois de février 2016. Il passe ainsi au seuil de 16,2%.

L'évolution du taux de pénétration de la FO résidentielle est représentée par la figure suivante :



**Fig5 :** Evolution du taux de pénétration de FO résidentielle.

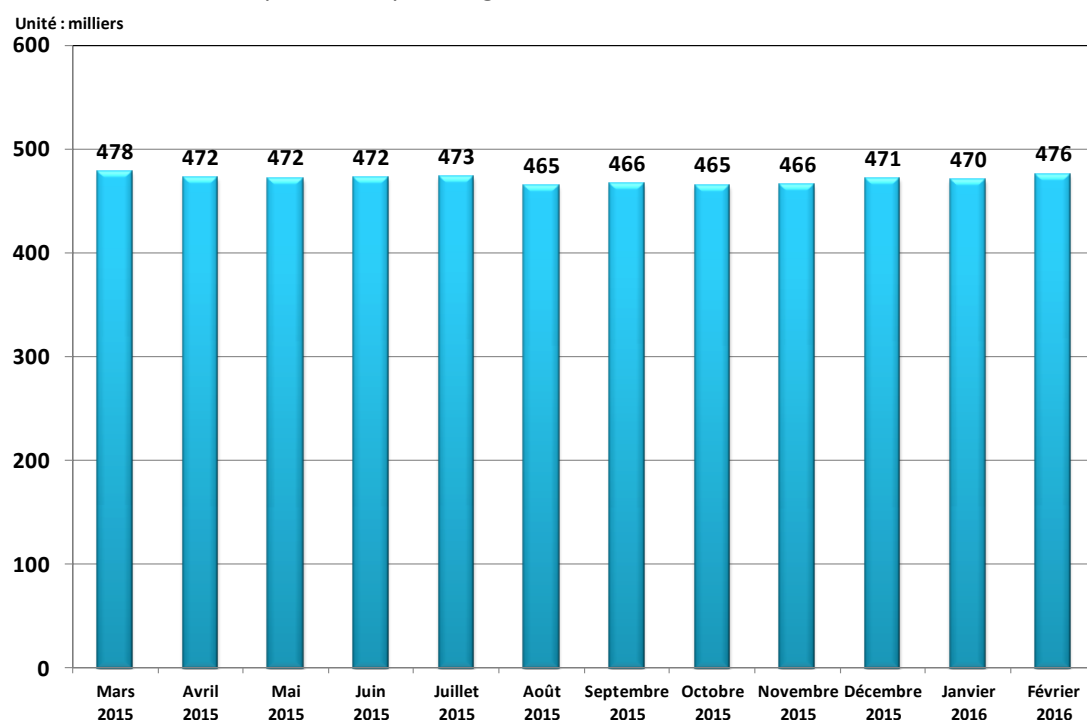
Il est à noter que le taux de pénétration de la FO résidentielle est en légère augmentation grâce aux offres promotionnelles de lancement commercialisées par les différents opérateurs.

## 2.2. ADSL

L'évolution du parc d'abonnements ADSL au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 465 605       | 470 772       | 470 410      | 475 671      |
| Evolution nette mensuelle | 660           | 5 167         | -362         | 5 261        |
| Evolution en %            | 0,1%          | 1,1%          | -0,1%        | 1,1%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig6** : Evolution du parc d'abonnements ADSL.

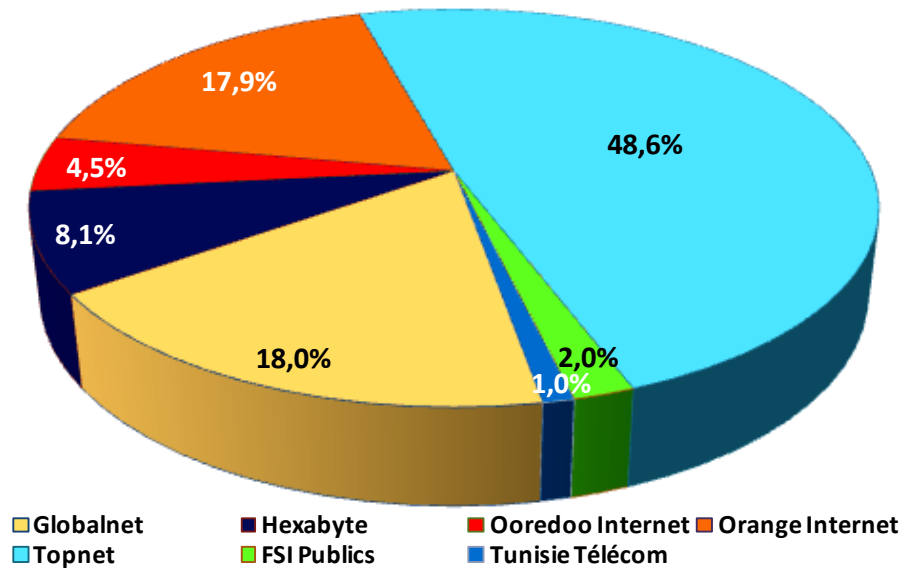
Le nombre d'abonnements ADSL a enregistré une augmentation de 5,3 mille abonnements au cours du mois de février 2016 (soit un taux de croissance mensuel de 1,1%). Il est à noter enfin que ce parc constitue 56,4% du parc RTC de la téléphonie fixe.

La répartition du nombre d'abonnements ADSL par FSI se présente en mois de février 2016 comme suit :

| Globalnet | Hexabyte | Ooredoo Internet | Orange Internet | Topnet  | FSI Publics | Tunisie Télécom (professionnels) | Total          |
|-----------|----------|------------------|-----------------|---------|-------------|----------------------------------|----------------|
| 85 690    | 38 659   | 21 257           | 84 920          | 230 951 | 9 386       | 4 808                            | <b>475 671</b> |

7,6% du parc total des abonnements ADSL sont utilisés à des fins professionnelles.

Les parts de marché de l'ADSL sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par FSI. Ces parts de marché au 29-02-2016 sont présentées par la figure suivante :



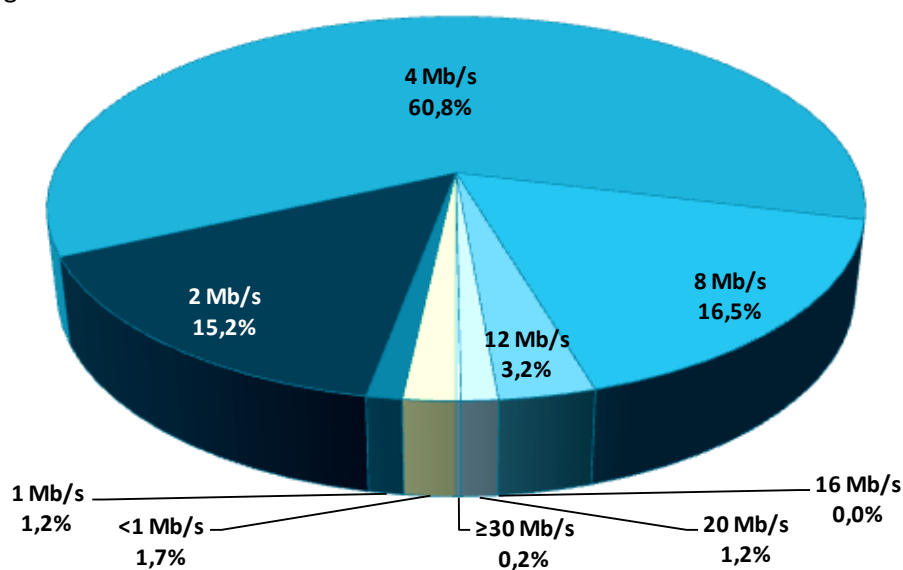
**Fig7** : Parts de marché de l'ADSL (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché de l'ADSL au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

|              | Globalnet | Hexabyte | Ooredoo Internet | Orange Internet | Topnet | FSI Publics | Tunisie Télécom<br>(professionnels) |
|--------------|-----------|----------|------------------|-----------------|--------|-------------|-------------------------------------|
| Février 2016 | 18,0%     | 8,1%     | 4,5%             | 17,9%           | 48,6%  | 2,0%        | 1,0%                                |
| Février 2015 | 17,9%     | 8,4%     | 4,2%             | 17,7%           | 47,9%  | 2,9%        | 1,0%                                |

Au cours du mois de février 2016, tous les FSI privés ont enregistré une augmentation dans leurs parcs d'abonnements ADSL sauf Orange Internet qui a enregistré une légère baisse. Et c'est Topnet qui a réalisé la meilleure performance en termes de nouveaux abonnements avec 4,3 mille abonnements supplémentaires (soit plus des 4/5 du total des nouveaux abonnements ADSL au cours de ce mois). Ce qui a permis à cet FSI de gagner 0,4 point supplémentaire en part de marché pour atteindre un taux de 48,6%, ce qui constitue la plus grande part de marché. Il est poursuivi par Globalnet et Orange Internet qui totalisent respectivement 18,0% et 17,9% de parts de marché à la fin du deuxième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements ADSL au 29-02-2016, en termes de débit, sont présentées par la figure suivante :



**Fig8** : Répartition des abonnements ADSL par type de débit.

L'évolution de la répartition des abonnements ADSL par débit au cours des 12 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

|              | <1 Mb/s | 1 Mb/s | 2 Mb/s | 4 Mb/s | 8 Mb/s | 12 Mb/s | ≥16 Mb/s |
|--------------|---------|--------|--------|--------|--------|---------|----------|
| Février 2016 | 1,7%    | 1,2%   | 15,2%  | 60,8%  | 16,5%  | 3,2%    | 1,4%     |
| Février 2015 | 2,1%    | 1,8%   | 68,6%  | 21,1%  | 5,4%   | 0,0%    | 1,1%     |

Au cours du mois de février 2016, la part des abonnements ayant un débit de 4Mb/s a augmenté de 0,7 point, représentant de la sorte les 2/3 du parc total ADSL. Contrairement aux abonnements ayant un débit de 2Mb/s dont la part a diminué de 0,6 point au cours de ce mois. Il est à noter que 0,2% des abonnements ADSL disposent d'un très haut débit (débit ≥30Mb/s)).

### 2.3. Trafic Data de l'ADSL

L'évolution du trafic Data de l'ADSL ainsi que de la consommation moyenne par abonnement au cours des trois derniers mois défalqués entre les fournisseurs de services Internet (FSI) se présente comme suit :

| Mois             | Trafic Data de l'ADSL (To) |          |          |          | Consommation moyenne par abonnement (Go) |          |          |          |
|------------------|----------------------------|----------|----------|----------|------------------------------------------|----------|----------|----------|
|                  | Nov-2015                   | Déc-2015 | Jan-2016 | Fév-2016 | Nov-2015                                 | Déc-2015 | Jan-2016 | Fév-2016 |
| Globalnet        | 5 761                      | 6 147    | 5 876    | - *      | 67,0                                     | 71,3     | 68,4     | - *      |
| Hexabyte         | 735                        | 1 077    | 863      | 1 029    | 19,7                                     | 28,7     | 22,8     | 26,9     |
| Ooredoo Internet | 1 383                      | 1 396    | 1 436    | 1 416    | 65,5                                     | 65,7     | 67,6     | 66,8     |
| Orange Internet  | 4 501                      | 3 600    | 3 672    | 3 705    | 52,6                                     | 42,1     | 43,1     | 43,6     |
| Topnet           | 9 843                      | 6 757    | 7 081    | 6 925    | 44,6                                     | 30,2     | 31,3     | 30,3     |

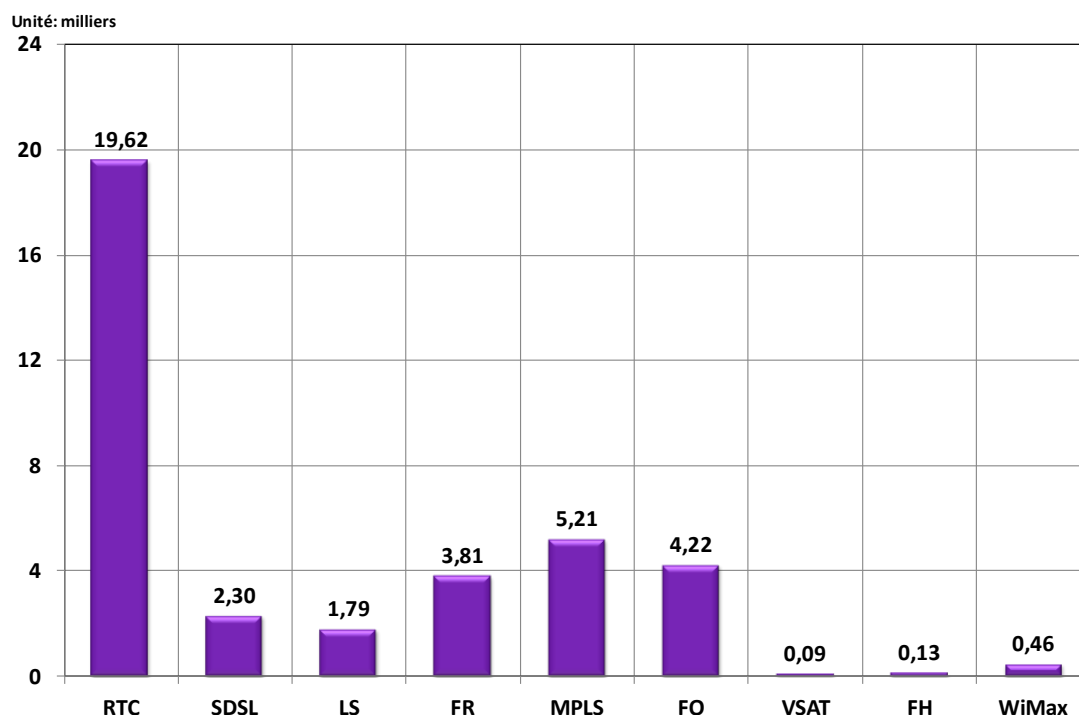
\* Globalnet n'a pas encore communiqué à l'INT les données relatives au trafic Data de l'ADSL pour le mois de février 2016.

Les consommations Data chez les abonnements ADSL d'Hexabyte et d'Orange Internet ont augmenté respectivement de 19,2% et de 0,9% au cours du mois de février 2016. Par contre, les consommations de Topnet et d'Ooredoo Internet ont diminué au cours de ce mois. Ceci-étant, en termes de consommation moyenne par abonnement, c'est désormais Ooredoo Internet qui enregistre la plus grande valeur parmi ces FSI privés avec 66,8 Go au cours de ce mois. Hexabyte affiche, quand à lui, la plus petite valeur avec 26,9 Go consommé en moyenne par abonnement.



## 2.4. Autres technologies

Le nombre d'abonnements Data fixes aux technologies autres que l'ADSL se présente schématiquement au mois de février 2016 ainsi :



**Fig9** : Répartition des abonnements Data Fixe autres que l'ADSL par type de technologie.

Le nombre d'abonnements Data fixe aux technologies autre que l'ADSL a enregistré une toute légère diminution de 8 abonnements au cours du mois de février 2016. Cela n'empêche que les abonnements à la technologie FO ont augmenté de 168 au cours de ce mois. Il est à noter que les abonnements résidentiels (dont notamment des abonnements en FO) constituent 43,9% des abonnements "autres technologies" à la fin de ce mois.

L'évolution du parc d'abonnements à "autres technologies" au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

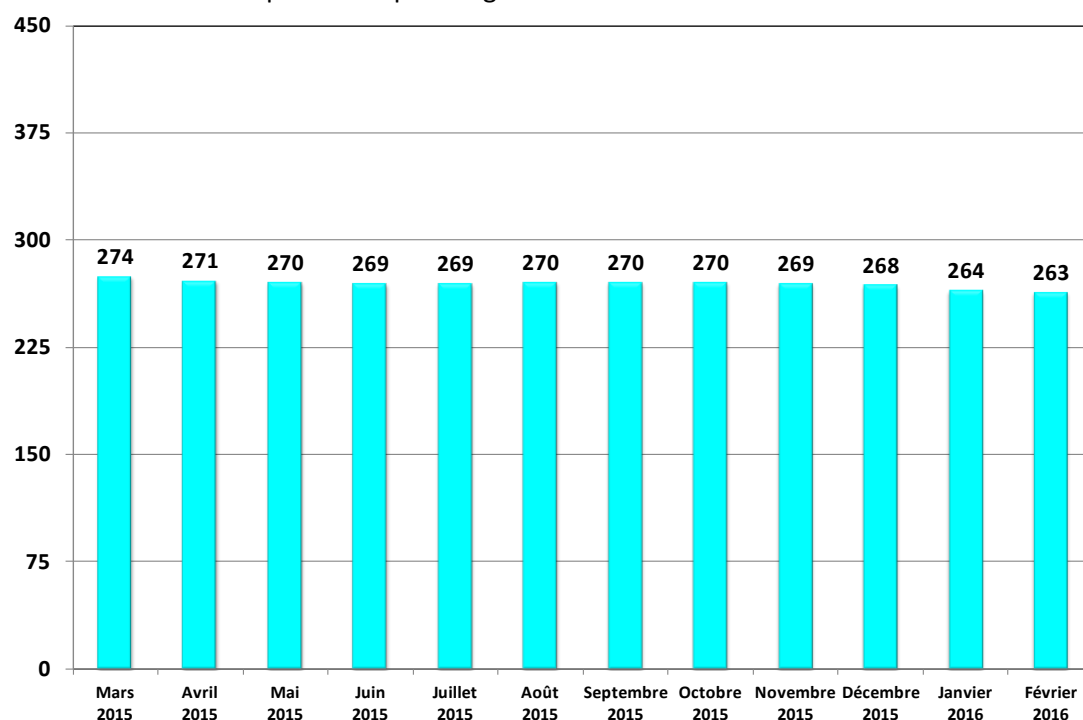
| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 37 181        | 37 405        | 37 636       | 37 628       |
| Evolution nette mensuelle | 332           | 224           | 231          | -8           |
| Evolution en %            | 0,9%          | 0,6%          | 0,6%         | 0,0%         |

## 2.5. Centres publics d'Internet

L'évolution du nombre de centres publics d'Internet au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 269           | 268           | 264          | 263          |
| Evolution nette mensuelle | -1            | -1            | -4           | -1           |
| Evolution en %            | -0,4%         | -0,4%         | -1,5%        | -0,4%        |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig10** : Evolution du nombre de centres publics d'Internet.

Le nombre de centres publics d'Internet, qui s'est stabilisé depuis plus d'un an, n'a enregistré qu'une baisse d'un centre au cours du deuxième mois de l'année 2016. De ce fait, le nombre de ces centres atteint 263 à la fin de ce mois. Il est à noter que ceci revient essentiellement à l'accroissement du nombre d'abonnements à Internet via le réseau de téléphonie mobile (3G) au moment.

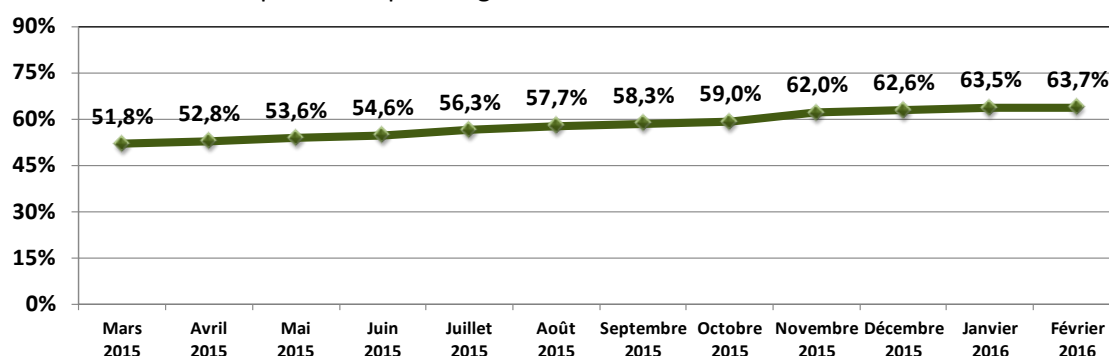
### 3. Marché Data Mobile

#### 3.1. Taux de pénétration

L'évolution du taux de pénétration de la Data mobile au cours des 3 derniers mois tel que calculé sur la base des données communiquées par les opérateurs se présente comme suit :

| Mois                            | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Taux de pénétration Data mobile | 62,0%         | 62,6%         | 63,5%        | 63,7%        |
| Evolution nette mensuelle       | 3,0%          | 0,6%          | 0,9%         | 0,1%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig11** : Evolution du taux de pénétration de la Data Mobile.

Le taux de pénétration de la population pour la Data mobile a légèrement augmenté au cours du mois de février 2016 de 0,1 point, atteignant de la sorte un taux de 63,7%.

#### 3.2. Trafic Data Mobile

L'évolution du trafic Data mobile (en To) au cours des trois derniers mois défilé entre les opérateurs se présente comme suit :

| Mois            | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Tunisie Télécom | 4 562         | 4 837         | 4 679        | 4 506        |
| Ooredoo Tunisie | 4 332         | 4 460         | 4 564        | 5 286        |
| Orange Tunisie  | 3 508         | 3 752         | 3 721        | 3 752        |

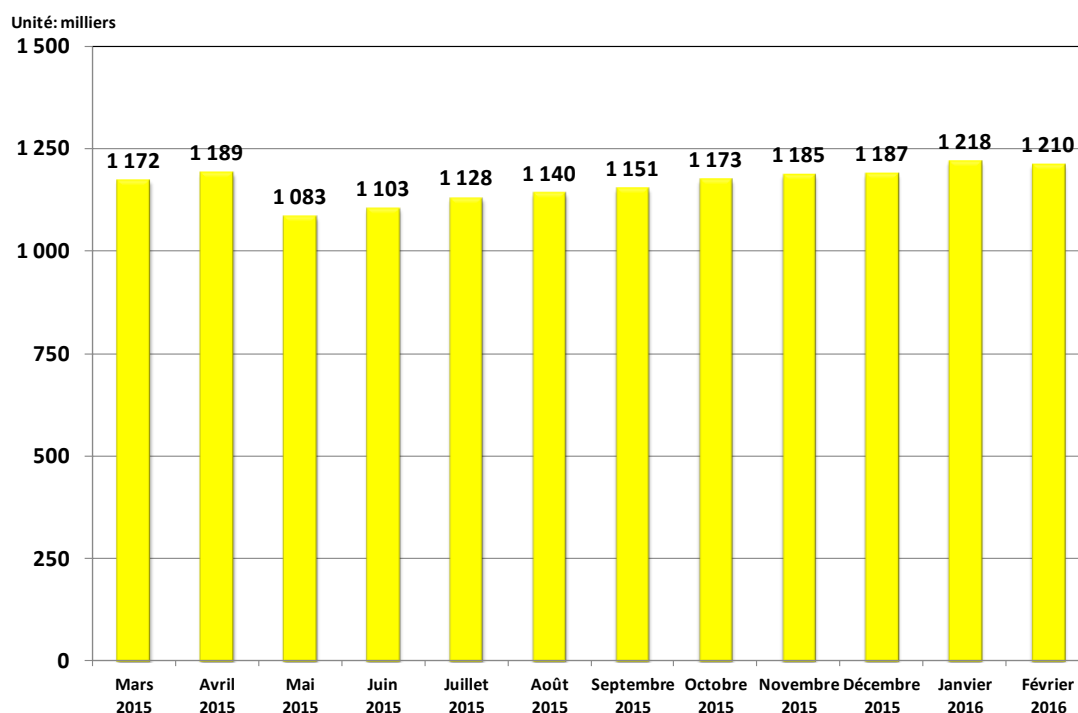
Au cours du deuxième mois de l'année 2016, le trafic Data mobile a remarquablement augmenté de 15,8% pour Ooredoo Tunisie. Tandis qu'il n'a augmenté que de 0,8% pour Orange Tunisie. Contrairement au trafic de Tunisie Télécom qui a diminué de 3,7% au cours de ce mois. Ceci dit, Ooredoo Tunisie a enregistré au cours de ce mois le plus grand trafic Data mobile parmi tous les opérateurs.

### 3.3. Clé 3G & Box Data

L'évolution du parc d'abonnements Clé 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 1 185 292     | 1 186 937     | 1 217 681    | 1 210 103    |
| Evolution nette mensuelle | 12 224        | 1 645         | 30 744       | -7 578       |
| Evolution en %            | 1,0%          | 0,1%          | 2,6%         | -0,6%        |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig12** : Evolution du nombre d'abonnements clé 3G & Box Data.

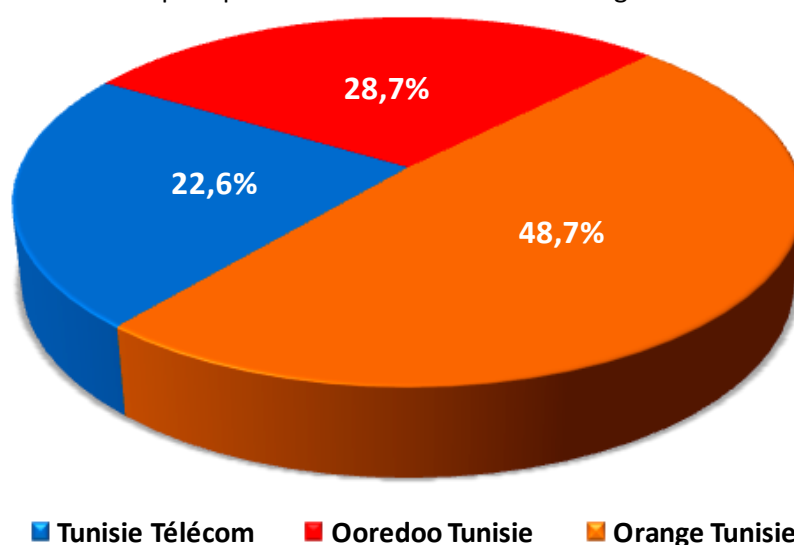
Le nombre d'abonnements clés 3G & Box Data a enregistré une baisse de 7,6 mille abonnements au cours du mois de février 2016, soit une décroissance mensuelle de 0,6%. Il atteint ainsi 1 210,1 mille abonnements à la fin de ce mois.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de février 2016 se présente comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Total            |
|-----------------|-----------------|----------------|------------------|
| 273 249         | 346 965         | 589 889        | <b>1 210 103</b> |

14,4% du parc total des abonnements Clés 3G & Box Data sont utilisés à des fins professionnelles.

Ainsi, les parts de marché relatives aux Clés 3G & Box Data sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig13** : Parts de marché des clés 3G & Box Data (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des clés 3G & Box Data au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois            | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Tunisie Télécom | 22,0%         | 22,2%         | 22,4%        | 22,6%        |
| Ooredoo Tunisie | 29,4%         | 29,3%         | 28,7%        | 28,7%        |
| Orange Tunisie  | 48,6%         | 48,5%         | 49,0%        | 48,7%        |

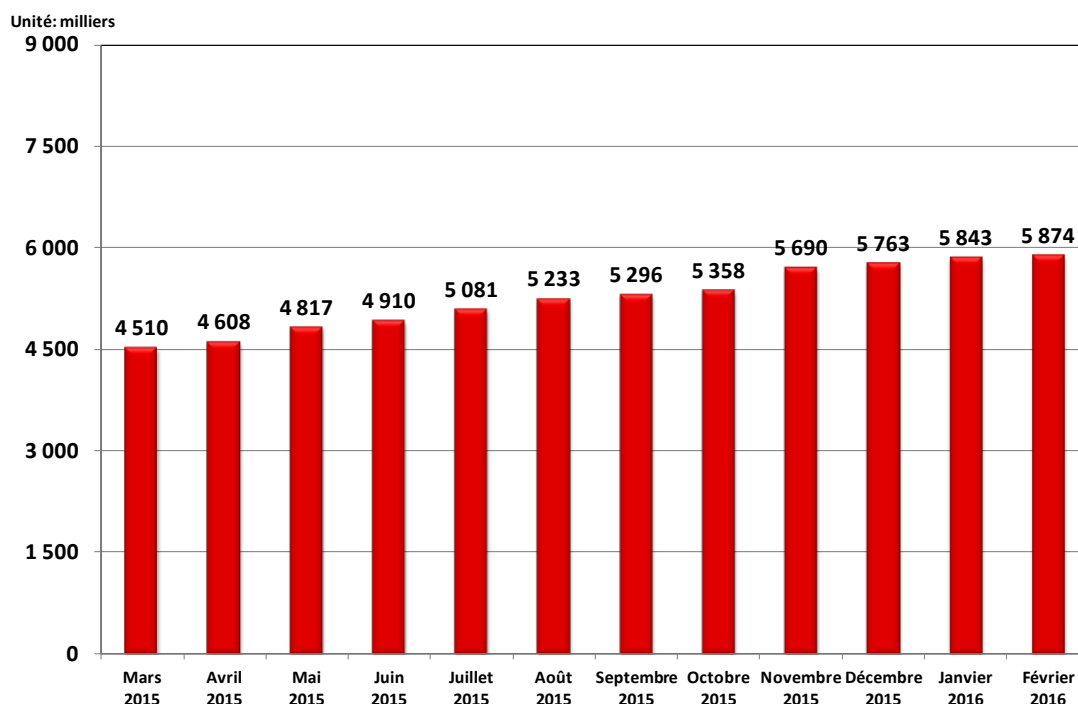
Tunisie Télécom a été le seul opérateur à avoir enregistré une augmentation dans son parc d'abonnements clés 3G & Box Data au cours du mois de février 2016 avec 0,8 mille abonnements supplémentaire. Contrairement à Ooredoo Tunisie et à Orange Tunisie qui ont accusé des baisses respectives de 2,0 mille et de 6,4 mille au cours de ce mois. De ce fait, Tunisie Télécom a réussi à renforcer sa part de marché de 0,2 point supplémentaire au cours de ce mois. Cela n'empêche qu'il détient la plus faible part de marché avec un taux de 22,6%. La plus grande part étant détenue par Orange Tunisie avec 48,7%.

### 3.4. Offre Data 3G

L'évolution du parc d'abonnements aux offres Data 3G au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 5 690 267     | 5 762 862     | 5 842 685    | 5 873 923    |
| Evolution nette mensuelle | 331 939       | 72 595        | 79 823       | 31 237       |
| Evolution en %            | 6,2%          | 1,3%          | 1,4%         | 0,5%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig14** : Evolution du nombre d'abonnements offre Data 3G.

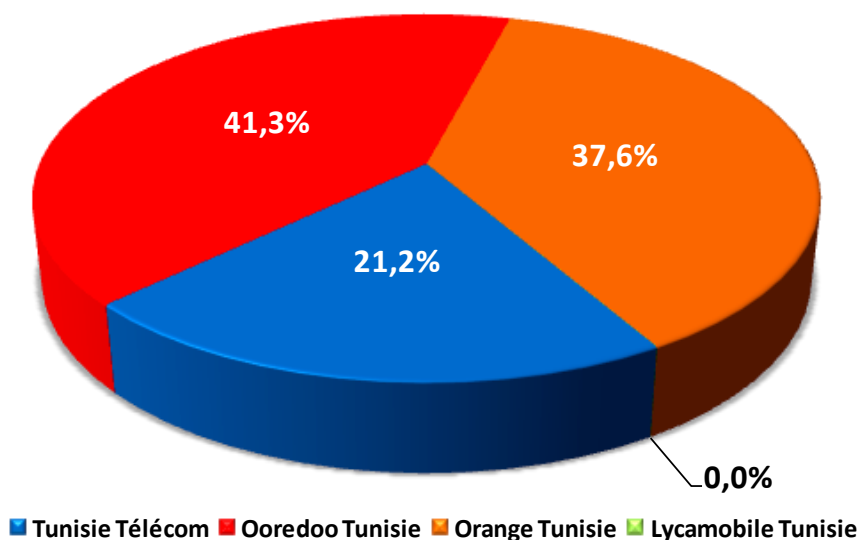
Le nombre d'abonnements aux offres Data 3G a enregistré une augmentation de 31,2 mille abonnements au cours du mois de février 2016, réalisant de ce fait un taux de croissance mensuel de 0,5%. Ces abonnements constituent plus du 4/5 du parc Data mobile total.

La répartition des abonnements aux offres Data 3G entre les trois opérateurs se présente à la fin du mois de février 2016 comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Lycamobile Tunisie | Total     |
|-----------------|-----------------|----------------|--------------------|-----------|
| 1 243 362       | 2 423 531       | 2 206 366      | 664                | 5 873 923 |

La grande majorité des abonnements aux offres Data 3G (94,4%) sont utilisés par le grand public.

Cette répartition en termes des parts de marché est illustrée par la figure suivante :



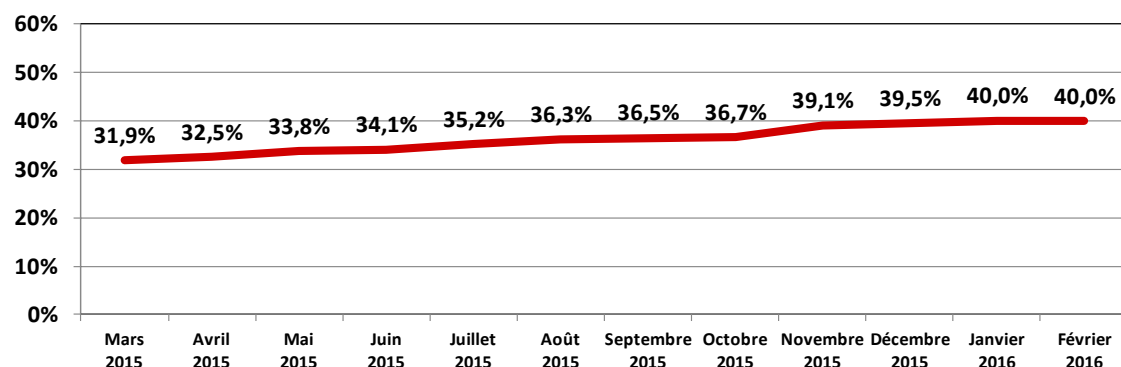
**Fig15** : Parts de marché des offres Data 3G (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché des abonnements aux offres Data 3G au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois               | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Tunisie Télécom    | 19,5%         | 20,2%         | 20,6%        | 21,2%        |
| Ooredoo Tunisie    | 42,6%         | 42,1%         | 42,1%        | 41,3%        |
| Orange Tunisie     | 37,9%         | 37,7%         | 37,3%        | 37,6%        |
| Lycamobile Tunisie | 0,0%          | 0,0%          | 0,0%         | 0,0%         |

Tunisie Télécom et Orange Tunisie ont enregistré des augmentations respectives de 38,7 mille et de 26,7 mille abonnements au cours du mois de février 2016. Lycamobile Tunisie a renforcé lui aussi son parc avec quelques nouvelles souscriptions aux "Offre Data 3G". Contrairement à Ooredoo Tunisie dont le parc a diminué de 34,3 mille abonnements au cours de ce mois. Ce qui lui a causé la perte de 0,8 point en termes de parts de marché sur la base du nombre d'abonnements. Cela n'empêche qu'il détient encore la plus grande part avec 41,3% à la fin de ce mois. Ceci dit, il est poursuivi de près par Orange Tunisie qui accumule 37,6% de parts de marché.

L'évolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G par rapport aux abonnements mobiles est présentée par la figure suivante :



**Fig16** : Evolution de la pénétration des abonnements aux offres Data 3G.

Pour s'abonner à une offre Data 3G, il est primordial de disposer d'un appareil compatible à la technologie 3G (smartphone, tablette...). La densité des clients ayant souscrits aux offres Data 3G par rapport aux abonnements mobiles est restée stable au cours du mois de février 2016 (soit un taux de 40,0%). Toutefois, cette densité diffère d'un opérateur à l'autre. Orange Tunisie vient en première position avec un taux de 64,6% au cours du deuxième mois de l'année 2016, tandis que cette densité est de 41,6% chez Ooredoo Tunisie et de 23,2% chez Tunisie Télécom.

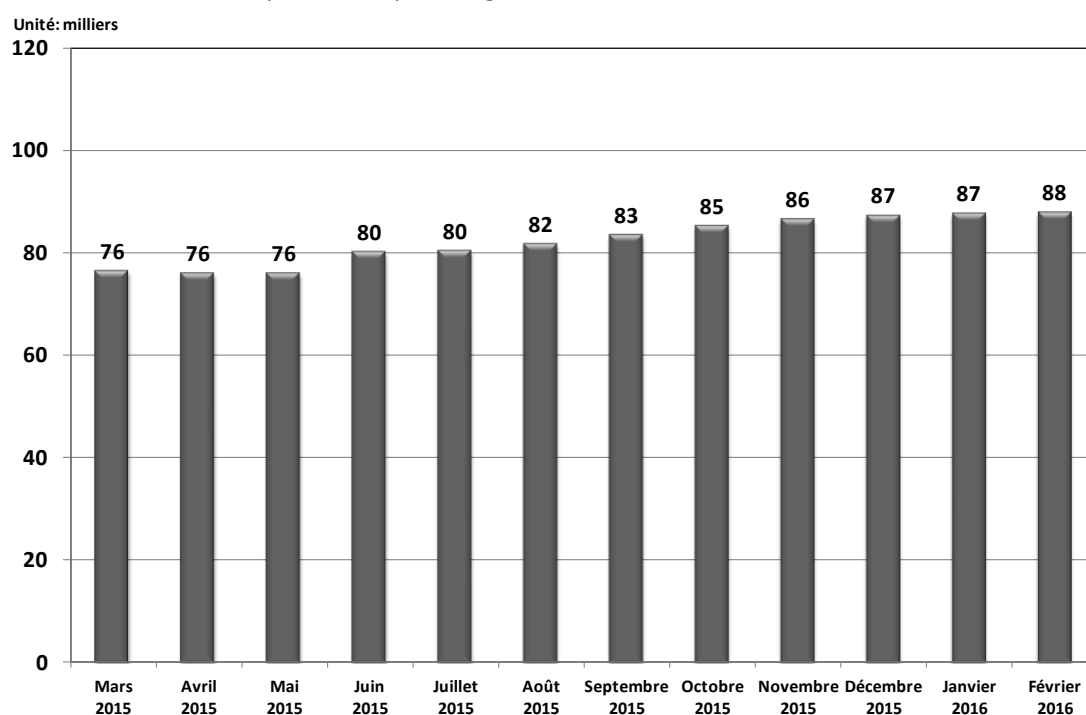


### 3.5. M2M

L'évolution du parc d'abonnements M2M (*toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine*) au cours des 3 derniers mois est détaillée comme suit :

| Mois                      | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|---------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Nombre d'abonnements      | 86 399        | 87 167        | 87 476       | 87 708       |
| Evolution nette mensuelle | 1 383         | 768           | 309          | 232          |
| Evolution en %            | 1,6%          | 0,9%          | 0,4%         | 0,3%         |

Cette évolution est représentée par la figure suivante :



**Fig17** : Evolution du nombre d'abonnements M2M.

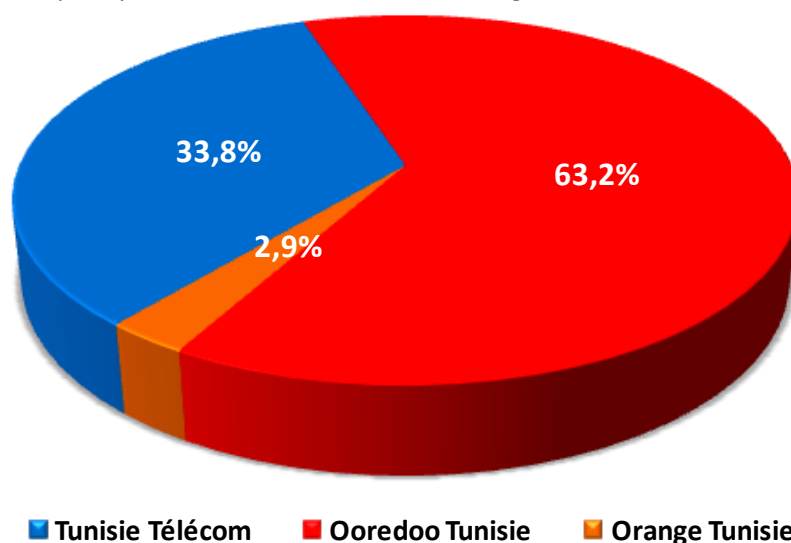
Le nombre d'abonnements M2M a enregistré une légère augmentation de 0,2 mille abonnements au cours du mois de février 2016, soit une croissance mensuelle de 0,3%. Ainsi, ce nombre atteint 87,7 mille abonnements à la fin du deuxième mois de l'année 2016.

La répartition des abonnements entre les trois opérateurs durant le mois de février 2016 se présente comme suit :

| Tunisie Télécom | Ooredoo Tunisie | Orange Tunisie | Total         |
|-----------------|-----------------|----------------|---------------|
| 29 672          | 55 462          | 2 574          | <b>87 708</b> |

Seulement 3,3% du parc total des abonnements M2M sont utilisés par des particuliers.

Ainsi, les parts de marché relatives aux M2M sont calculées sur la base du nombre d'abonnements par opérateur sont illustrées dans la figure suivante :



**Fig18** : Parts de marché M2M (sur base du nombre d'abonnements).

L'évolution des parts de marché M2M au cours des 3 derniers mois est présentée dans le tableau suivant :

| Mois            | Novembre 2015 | Décembre 2015 | Janvier 2016 | Février 2016 |
|-----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| Tunisie Télécom | 32,2%         | 32,4%         | 32,7%        | 33,8%        |
| Ooredoo Tunisie | 64,9%         | 64,5%         | 64,2%        | 63,2%        |
| Orange Tunisie  | 2,9%          | 3,0%          | 3,1%         | 2,9%         |

Tunisie Télécom a été le seul opérateur à avoir enregistré une augmentation dans son parc d'abonnements M2M au cours du mois de février 2016 (soit 1,0 mille abonnements en plus). Contrairement à Orange Tunisie et à Ooredoo Tunisie, dont le nombre d'abonnements a respectivement diminué de 0,1 mille et de 0,7 mille au cours de ce mois. Ce qui a influé directement sur la répartition des parts de marché. En effet, l'opérateur historique (Tunisie Télécom) a renforcé sa part de 1,1 point supplémentaire au cours de cette période. Mais la plus grande part est détenue par Ooredoo Tunisie avec un taux de 63,2%.

---

## Définitions

---

**Taux de pénétration Data Fixe résidentielle** = nombre d'abonnements Data Fixe résidentiels / nombre de ménages.

**Taux de pénétration Data Mobile** = nombre d'abonnements Data Mobile / nombre d'habitants.

**Abonnement Data fixe** : tout abonnement (non résilié) à Internet et/ou Data au moyen d'un accès fixe filaire ou hertzien fixe de terre ou satellitaire.

**Abonnement Data fixe résidentiel** : tout abonnement Data fixe desservant les particuliers.

**Abonnement Data fixe professionnel** : tout abonnement Data fixe desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Centre public d'Internet** : tout lieu où l'accès à l'internet est offert au public à titre payant (publinet, cybercafé, etc.).

**Abonnement Data mobile** : tout abonnement actif à Internet et/ou Data via réseaux cellulaires mobiles (il comprend les abonnements clé 3G, les abonnements Box Data, les abonnements M2M et les abonnements offre Data 3G).

**Abonnement Data mobile grand public** : tout abonnement Data mobile desservant les particuliers.

**Abonnement Data mobile professionnel** : tout abonnement Data mobile desservant les entreprises ou les services publics ou à d'autres fins professionnelles.

**Abonnement Data mobile - Clé 3G** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) placée dans une clé USB destinée pour un usage exclusif à internet en situation de mobilité, et dont le client a consulté l'internet au moins une fois au cours des trois (3) derniers mois.

**Abonnement Data mobile – Box Data** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée à un usage conjoint à Internet et à la téléphonie (dont l'équipement terminal est situé à un emplacement fixe ou a une portée limitée), et ayant enregistré une activité au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois (consultation du mail, navigation sur Internet...).

**Abonnement Data mobile – M2M** : toute carte SIM (Subscriber Identity Module) destinée pour un usage exclusif à la Data, et permettant de faire des communications entre machines sans intervention humaine.

**Abonnement Data mobile - Offre Data 3G** : tout abonnement mobile ayant accédé au moins une fois à l'internet sur téléphone mobile au cours des trois (03) derniers mois. (Les abonnés mobiles ayant souscrit à une offre Internet, les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet incluse dans l'offre mobile et les abonnés mobiles ayant bénéficié d'une offre Internet suite à une consommation ou à une recharge sont inclus à condition d'avoir accédé à Internet au moins une fois au cours des trois (03) derniers mois).

NB: un abonné mobile ayant bénéficié de plusieurs offres Internet au cours des trois (03) derniers mois sera comptabilisé une seule fois.

**Taux de pénétration Offre Data 3G** = nombre d'abonnements aux offres Data 3G / nombre d'abonnements mobiles.